

Internet ajuda a vender livros

■ Editoras anunciaram esta semana que o mercado de livros foi beneficiado pela Internet, que acabou funcionando como ferramenta de marketing. A editora Penguin disse que a venda de livros usados online não causou possíveis prejuízos. Segundo as editoras, a Internet aproximou a futura geração de leitores, que ainda preferem curtir as obras publicadas na versão impressa.