

Cliente: EDITORA PEARSON EDUCATION
Veículo: VALOR ECONÔMICO-SÃO PAULO/SP
Data: 23/10/2007
Seção: EMPRESAS/TENDÊNCIAS & CONSUMO
Página: B4

Pearson cresce

A Pearson declarou um crescimento de 20% no lucro operacional dos nove primeiros meses, impulsionado por uma demanda maior de certificações e aumento de publicidade no "Financial Times", informou a Bloomberg.