

Lançamentos

Integração no marketing

No livro Comunicação Integrada de Marketing – Conceitos, Técnicas e Práticas, da editora Pearson, os autores e especialistas em marketing James R. Ogden e Edson Crescitelli apresentam todas as ferramentas da comunicação integrada de marketing e mostram as maneiras de encaixá-la no cotidiano empresarial.

Gerenciando os custos

A administradora Maria da Graça Pitiá Barreto reúne os principais conceitos de contabilidade e gerenciamento de finanças necessários para o bom andamento das organizações na obra Controladoria da Gestão – a Relevância dos Custos da Qualidade, publicada pela editora Saraiva.

Liderança

São 21 lições sobre liderança pra serem lidas e compreendidas em 21 semanas. Esse é o objetivo do livro 21 Minutos de Poder na Vida de um Líder, escrito pelo especialista em negócios John C. Maxwell. Publicada pela editora Thomas Nelson Brasil, a obra aborda poder de decisão e credibilidade.